

Утверждаю:

И.О.директора МКОУ ДО МДТ

Кузенкова Н.А.

« 2019 г.



## Положение

### о районном заочном этапе Всероссийского конкурса

#### «Моя малая родина: природа, культура, этнос»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения районного заочного этапа Всероссийского конкурса «Моя малая родина: природа, культура, этнос» (далее – Конкурс).

1.2. **Организаторы конкурса:** Муниципальное казенное образовательное учреждение дополнительного образования Мосальский дом творчества; МКОУ ДО «Центр развития образования»

#### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - воспитание ценностного отношения к природному и культурному окружению, а также толерантности и уважения к другим культурам.

#### 2.2. Задачи Конкурса:

привлечение внимания детей к комплексному изучению и сохранению природного и культурного наследия своей малой родины, национального ландшафта;

развитие патриотического отношения к родной земле, содействие духовной привязанности к ней;

выявление и поддержка творческой инициативы педагогов, детей и подростков, изучающих взаимоотношения этноса и природной среды, способствующей сохранению культурного и природного наследия;

распространение этического отношения к природе, основанного на общечеловеческих

и этноконфессиональных нравственных ценностях;

развитие толерантности в межкультурном и межэтническом диалоге, направленном на поиск путей формирования экологической культуры;

содействие социальной адаптации и самоопределению детей и подростков путем их привлечения к деятельности по тематике Конкурса.

### 3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут участвовать учащиеся образовательных организаций в возрасте с 12 до 18 лет.

3.2. Допускается только индивидуальное участие в Конкурсе.

3.3. От одного автора может быть принято не более одной работы.

### 4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Районный этап Конкурса проводится **до 15 октября 2019 года.**

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Для учащихся в возрасте с 14 до 16 лет:

«Этноэкологические исследования» (рассматриваются учебно-исследовательские работы, посвященные изучению истории взаимоотношений этноса и природы, отражения природы в культуре этноса, а также влияния этнических, религиозных и иных традиций на отношение к природе и природопользованию);

«Этноэкология и современность» (рассматриваются практические проекты, направленные на сохранение и развитие природно-культурной среды в гражданском сообществе (селе, городе) посредством воспроизводства явлений нематериальной культуры – песен, танцев, игр, обрядов и др., отражающих нормы природопользования, этику взаимоотношения этноса с природным окружением, а также применения этнических компонентов в дизайнерских разработках, производстве современной продукции предметов материальной культуры (сооружений, жилища и др.), одежды, утвари, продуктов питания и другое).

«Эко-гид» (рассматриваются путеводители, описания маршрутов, знакомящие с культурным и природным наследием малой родины, направленные на развитие этноэкологического туризма);

«Этноэкологическая журналистика» (рассматриваются статьи, эссе, очерки, блоги, социальная реклама, а также видеосюжеты, фоторепортажи посвященные проблемам комплексного сохранения культурного и природного наследия малой родины, выражающие личное понимание проблемы взаимоотношения этноса с природной средой).

Для учащихся в возрасте с 12 до 13 лет:

«Эко-символ малой родины» (рассматриваются живописные работы - рисунки и другие художественные работы – поделки, в которых авторы представляют «Эко-символ

малой родины» и письменное обоснование его выбора (сочинение), где требуется аргументировать его предпочтения - в чем заключается его уникальность или характерность для края, интересные факты, связь с местными традициями и жизнью населения и т. д.).

Рисунки и поделки оцениваются отдельно.

Поделки номинации «Эко-символ малой родины» участвуют только в районном и областном этапе.

4.3. В конкурсных работах всех номинаций должны рассматриваться вопросы взаимосвязи между культурным и природным окружением этноса:

- история природопользования и охраны природы;
- традиционное природопользование и окружающая среда;
- природные промыслы, изделия из природных материалов;
- природные объекты и явления в культуре этноса, его религии, верованиях, обрядах, фольклоре, топонимике, символике, орнаменте и др.;
- природа в искусстве (литературе, живописи, музыке и др.);
- сакральные природные объекты;
- травы и иные природные средства в народной медицине;
- экологические аспекты образования поселений;
- природные и культурные достопримечательности при определении рекреационной значимости территории;
- отношение к природе в различных этнических, конфессиональных, социальных, профессиональных и иных общностях.

Содержание конкурсных работ должно соответствовать общей теме Конкурса.

4.4. Формы представления конкурсных работ:

- учебно-исследовательская работа - в номинации «Этноэкологические исследования»;
- проект – в номинации «Этноэкология и современность»;
- путеводитель или описание маршрута, тропы - в номинации «Эко-гид»;

публицистическое произведение (статья, эссе, очерк, видеосюжет, фоторепортаж, блоги, социальная реклама) – в номинации «Этноэкологическая журналистика»;

художественная работа (рисунок или поделка) и сочинение - в номинации «Эко-символ малой родины».

4.5. Конкурсные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями (приложение 1).

4.6. На Конкурс не принимаются работы:

не соответствующие тематике Конкурса;

не соответствующие требованиям к оформлению конкурсных работ (приложение 1);

занявшие призовые места на других конкурсных мероприятиях всероссийского уровня, проводимых в предыдущем и текущем годах;

не соответствующие возрастной категории, к которой отнесена номинация;

по которым выявлены признаки плагиата;

коллективные работы.

4.7. Конкурсным преимуществом пользуются междисциплинарные работы, рассматривающие культурное и природное наследие во взаимосвязи.

4.8. От одного автора может быть принято не более одной работы.

4.9. Работы направляются до 15 октября 2019 г. в МКОУ ДО Мосальский дом творчества. ул. Ломоносова д.47.

## Приложение 1

### Требования к оформлению конкурсных работ

#### 1. Общие требования к конкурсным работам

1.1. На каждую конкурсную работу необходимо заполнить анкету-заявку в формате \*.doc (приложение 3).

1.2. Все текстовые материалы должны быть напечатаны на компьютере, шрифт -14, интервал – одинарный, размер файла не должен превышать 30 Мб.

1.3. Каждая работа должна иметь титульный лист, на котором указываются (сверху вниз): название образовательной организации, при которой выполнена работа; регион (субъект РФ) и населенный пункт; название детского объединения; тема работы; фамилия, имя, отчество автора, класс; Ф.И.О. (полностью), должность и место работы руководителя (полностью), год выполнения работы.

1.4. Картографический материал должен иметь условные обозначения и масштаб.

1.5. Работа присылается одним файлом.

2. Требования к учебно-исследовательской работе по номинации «Этноэкологические исследования».

2.1. Структура учебно-исследовательской работы предусматривает:

- титульный лист (требования см. выше);
- содержание с указанием глав и страниц;
- введение с постановкой цели и задач, определением предмета и объекта

исследования, обоснованием актуальности темы, указанием места, сроков и продолжительности исследования;

- обзор литературы по теме исследования;
- методика исследования - описание и обоснование методов сбора и обработки материала;
- основная часть, в которой представлены результаты исследования и проводится их обсуждение;
- заключение, содержащее выводы по теме исследования, перспективы продолжения работы, рекомендации;
- список использованных источников и литературы.

2.2. Карты, схемы, графики, диаграммы, иллюстрации, фотографии и др. иллюстративный материал может быть дан в основном тексте или в приложении.

2.3. При использовании данных из литературы источники указываются в конце (см. выше), а в тексте приводятся ссылки.

2.4. Картографические материалы должны иметь легенду, а также (как и любой другой иллюстративный материал) быть разборчивыми.

2.5. Объем работы не более 25 страниц.

3. Требования к путеводителю и эколого-краеведческому маршруту по номинации «Эко-гид».

3.1. Содержание данного материала должно представлять собой четкий рассказ об интересных особенностях природы и культуры края, его своеобразия, позволяющий читателю, при желании, повторить маршрут самостоятельно.

3.2. Картографический материал обязателен. Он должен быть четким, наглядным, точным, сопровождаться легендой и содержать обозначение маршрута.

3.3. Прочие иллюстративные материалы (фотографии, рисунки, схемы и др.) могут быть представлены в произвольном виде. Главные требования к ним – наглядность, точность и информативность. В подписях к фотографиям должны быть указаны их источники.

3.4. В тексте могут раскрываться следующие вопросы:

- история поселения(-й): возникновение, археология, топонимика, развитие;
- природа края (географическое положение, рельеф, климат, растительность и животный мир, традиционное природопользование, особо охраняемые природные территории и объекты, топонимика природных объектов);
- сакральные природные объекты (священные источники, деревья, рощи, скалы и т.п.);
- население (численность, социальный, этнический и религиозный состав, основные занятия населения, старожилы, интересные люди и т.п.);
- основные культурные достопримечательности (архитектура, искусство и др.);
- традиции населения (фольклор, религия; духовная жизнь и досуг: праздники, гуляния, обряды и т.д.);
- современность (экологические, социально-экономические, культурно-этнические и др. проблемы края, пути их решения).

3.5. Текст путеводителя составляется в свободной форме. Логика изложения может быть систематической (от природы к истории, культуре и современности), хронологической, географической (в порядке движения по маршруту) или иной. Подбор фактов, последовательность и форма их изложения – на усмотрение авторов. В начале

или в конце путеводителя приводятся сведения о его апробации и использовании.

3.6. При использовании сведений из литературы или иных источников, ссылки на эти источники обязательны.

4. Требования к публицистическому произведению по номинации «Этноэкологическая журналистика».

4.1. Публицистические произведения пишутся в свободной форме. Их объем не должен превышать 40 000 знаков (примерно 22 страницы).

4.2. К работе прилагается сопроводительный текст (объем – не более 2 стр.), содержащий сведения об авторе, помимо анкетных (интересы, опыт творчества и т.п.) и сведения о работе (цели и обстоятельства написания). Если материал был опубликован, указываются выходные данные (или интернет-ссылка), а также отклики на публикацию (если были), видеосюжеты. Указывается, как используется произведение в работе по сохранению природного и культурного наследия.

4.3. Требования к социальной рекламе: соответствие идее Конкурса; общее эстетическое восприятие; высокий уровень эмоционального воздействия; качество технического исполнения; креативность (использование принципиально новых идей в создании работы); оригинальность художественного замысла.

4.4. Видеосюжеты, видеоролики по продолжительности не должны превышать 3 минут.

5. Требования к проектам по номинации «Этноэкология и современность».

5.1. Проект должен состоять из следующих разделов:

Введение, где раскрывается его актуальность, цель и задачи (необходимо обосновать практическую значимость проекта, возможности использования его результатов;

Этапы и ход реализации проекта;

Практические результаты, где может быть, видеозапись проведение какого-либо праздника, обряда, игр; фотографии или рисунок изготовленного предмета и другое. Натуральные экспонаты не принимаются.

6. Требования к работам номинации «Эко-символ малой родины».

Под «Эко-символом» понимается объект живой природы (определенный вид животных и растений), характерный или уникальный для местности, в которой проживают участники Конкурса: «изюминка» родного села, города, района, области, края.

Под понятием «животное-символ» подразумеваются виды насекомых, рыб, птиц, млекопитающих. Обычно в качестве символа выбираются птицы или звери.

Под понятием «растение-символ» подразумеваются виды низших и высших растений (травянистых, кустарников и деревьев).

Авторы самостоятельно выбирают «живой символ».

Помимо представления живописной работы, авторы также должны приложить письменное обоснование выбора «эко-символа», в котором требуется аргументировать именно его предпочтение (в чем заключается его уникальность или характерность для края, интересные факты, связь с местными традициями и жизнью населения и т. д.).

Для участия в Конкурсе надо выбрать, изобразить и обосновать свой выбор - животное или растение, характерное для местности, где проживает участник Конкурса.

6.1. Работы по данной номинации представляются в виде художественного

изображения животного или растения, являющегося эко-символом той или иной территории, населённого пункта. Это может быть рисунок или поделка из любого материала.

От каждого участника ожидается не более одного рисунка (или поделки) с относящимися к ним обоснованиями-сочинениями (животное-символ и растение-символ соответственно).

К каждой работе необходимо помимо титульного листа (см. общие требования выше), сопроводительный текст (сочинение, письменное обоснование в произвольной форме), объем которого должен быть не менее одной и не более трёх страниц формата А4 (стандартный шрифт 14 размера через 1,5 интервала). Текст должен быть набран на компьютере. В нем также нужно повторить информацию об авторе (Ф.И.О. и указать место проживания автора, возраст, номер школы и класса, название работы).

Работы и сочинения присылаются в электронном виде.



## Приложение 2

### Критерии оценки конкурсных работ

#### 1. Критерии оценки работ по номинации «Этноэкологические исследования»:

- качество оформления (структура, наглядно-иллюстративный материал и др.);
- постановка цели и задач, актуальность темы и ее обоснование;
- применение комплексного, междисциплинарного подхода;
- теоретическая проработанность темы, использование литературы;
- обоснованность выбора методики;
- достаточность собранного материала и полнота его представления;
- глубина проработанности и осмысления материала, значимость и обоснованность выводов;
- практическая значимость и (или) научная новизна исследования.

#### 2. Критерии оценки работ по номинации «Эко-гид»:

- стиль изложения, выразительность;
- степень информативности описания;
- использование комплексного, междисциплинарного подхода;
- оригинальность темы представленного материала;
- достоверность и уровень подачи культурологических и этнологических сведений, сведений о природе;
- оформление, наглядность работы (качество иллюстраций, структура);
- качество картографического материала;
- использование авторами собранного материала в экскурсионной работе.

#### 3. Критерии оценки работ по номинации «Этноэкологическая журналистика»:

- компетентность в вопросах экологии, культурологии и этнологии;
- применение комплексного, междисциплинарного подхода;
- актуальность поднятой проблемы;
- оригинальность концепции и изложения;
- глубина осмысления темы, информативность;

- адекватность содержания поставленной проблеме, внутренняя логика;
- стилистическая грамотность, образность, характер детализации;
  
- наличие опубликованного материала по заявленной теме (в том числе в сети Интернет).

#### 4. Критерии оценок работ по номинациям «Этноэкология и современность»:

- соблюдение требованиям к оформлению проекта;
- актуальность, соответствие цели и задач проекта;
- объем и глубина проработки изученного материала;
- применение комплексного, междисциплинарного подхода в содержании проекта, связанного с традициями изучаемого региона;
- степень завершенности проекта;
  
- соответствие стиля подачи материала представляемой традиции;
- качество иллюстративного материала:
- фотографии – качество и композиционное решение;
- видеофрагменты – режиссура и операторская работа;
- практическая значимость проекта.

#### 5. Критерии оценок работ по номинации «Эко-символ малой родины»:

- соответствие пояснительного текста иллюстративному материалу, его соответствие требованиям к оформлению;
- значимость объекта и обоснованность выбора, соответствие символа природным особенностям местности и культурно-историческим традициям населения;
- оригинальность работы;

- научность представленного материала;
- информативность, сопроводительного текста и качество обоснования;
- стилистика сопроводительного текста: художественность, образность, эмоциональность и убедительность;
- качество художественного изображения;
- перспективность дальнейшего использования представленных объектов в символике, эмблемах, в рекламных целях, для художественного оформления улиц, зданий, помещений, различных мероприятий, изделий местной промышленности, в средствах массовой информации, на сувенирах и значках, в туристическом бизнесе и т.д.